



Anno Scolastico 20..../20....

Classe Quarta - Accoglienza Turistica

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
Denominazione	Nutrire la legalità
Compito - prodotto	• Realizzare un evento enogastronomico • Redigere un menu comprensivo di bevande • Elaborare itinerari enogastronomici • Realizzare locandina evento • Documentare l'attività didattica su supporto digitale

UNITA' DI APPRENDIMENTO

Competenze mirate

- **assi culturali**
- **cittadinanza**
- **professionali**

COMPETENZE DELL'ASSE LINGUAGGI

- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.
- Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo.
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi.
- Utilizzare e produrre testi multimediali.

COMPETENZE DELL'ASSE MATEMATICO

- Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica.
- Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi.
- Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi, anche con l'ausilio di interpretazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni di tipo informatico.

COMPETENZE DELL'ASSE SCIENTIFICO - TECNOLOGICO

- Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni, appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità.

COMPETENZE DELL'ASSE STORICO - SOCIALE

- Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.
- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti della Costituzione, della persona, della collettività e dell'ambiente.
- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA

- Imparare ad imparare
- Comunicare
- Collaborare e partecipare
- Agire in modo autonomo e responsabile
- Acquisire ed interpretare l'informazione

COMPETENZE PROFESSIONALI

- Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera.
- Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio.
- Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.
- Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto e in sinergia con gli altri due reparti.

UNITA' DI APPRENDIMENTO

Conoscenze	Abilità
ACCOGLIENZA TURISTICA • Tecniche di gestione del cliente individuale e dei gruppi. • Organizzazione dell'impresa individuale e delle catene alberghiere. • Canali di distribuzione del prodotto turistico e iniziative promozionali delle strutture turistico-alberghiere. • Sistema di gestione del servizio alberghiero. • Ecoturismo. • Normative nazionali e comunitarie di settore relative alla sicurezza e alla tutela ambientale. • Gestione del front office, dell'accoglienza e del guardaroba.	ACCOGLIENZA TURISTICA • Simulare le procedure connesse alle fasi del ciclo clienti, utilizzando strumenti digitali e applicativi specifici. • Simulare il funzionamento di imprese turistico-alberghiere. • Elaborare progetti per la distribuzione del prodotto turistico attraverso canali diversi. • Simulare la gestione dei servizi al cliente e i ruoli in relazione ai livelli di responsabilità operativa. • Realizzare un pacchetto turistico valorizzando l'ambiente e le risorse culturali del territorio. • Gestire i rischi connessi al lavoro e applicare misure di prevenzione. • Realizzare l'allestimento per la presentazione itinerari enogastronomici. • Esporre agli ospiti il pacchetto turistico. • Collaborare e creare sinergie con gli altri reparti coinvolti per la realizzazione dell'evento finale.
STORIA • Territorio come fonte storica (tessuto socio-produttivo e patrimonio ambientale, culturale ed artistico). • Aspetti della storia locale quali configurazioni della storia generale. • Categorie e metodi della ricerca storica (es.: analisi di fonti; modelli interpretativi; periodizzazione) • Strumenti della ricerca storica (es.: vari tipi di fonti, carte geostoriche e tematiche, mappe, statistiche e grafici) • Conoscenze specifiche: Storia della mafia dall' 800 a oggi Storia della lotta alla mafia Storia di Libera Biografie dei personaggi più importanti della cultura antimafia	STORIA • Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità. • Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali. • Individuare l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del territorio con riferimenti ai contesti nazionali e internazionali. • Interpretare gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale. • Utilizzare il lessico specifico di base delle scienze storico-sociali. • Utilizzare ed applicare categorie, strumenti e metodi della ricerca storica in contesti laboratoriali e operativi e per produrre ricerche su tematiche storiche.

UNITA' DI APPRENDIMENTO

ITALIANO	
• Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali. • Criteri di accesso e consultazione strutturata delle fonti di informazione e di documentazione. • Caratteristiche, struttura di testi scritti e repertori di testi specialistici. • Testi d'uso, dal linguaggio comune ai linguaggi specifici, in relazione ai contesti. • Forme e funzioni della scrittura; strumenti, materiali, metodi e tecniche dell' "officina letteraria". • Criteri per la redazione di una relazione e di schede tecniche.	• Utilizzare i diversi registri linguistici con riferimento alle diverse tipologie dei destinatari dei servizi. • Consultare dizionari e altre fonti informative come risorse per l'approfondimento e la produzione linguistica. • Redigere test informativi e argomentativi funzionali all'ambito di studio. • Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell'attività di studio e di ricerca. • Ideare e realizzare testi multimediali. • Scrittura schede tecniche.
DTA	
• Normativa di settore. • Gestione amministrativa ed economica dell'impresa turistico/ristorativa. • Il prezzo dell'itinerario. • Forma giuridica delle imprese, con particolare riferimento alle cooperative. • Normativa di riferimento su mafia e confisca dei beni. •	• Comprendere il linguaggio giuridico e applicare la normativa vigente nei contesti di riferimento. • Classificare e configurare i costi di un'impresa, analizzare il loro rapporto con i ricavi, calcolare il costo del servizio e individuare il prezzo di vendita.
ALIMENTAZIONE	
• Storia dell'alimentazione, della gastronomia, dell'industria dell'ospitalità. • Caratteristiche alimentari e culturali del cibo. • Marchi di qualità e sistemi di tutela dei prodotti enogastronomici di eccellenza. • Risorse enogastronomiche territoriali e nazionali. • Qualità ed etichettatura dei prodotti enogastronomici. • Stili alimentari, tutela della salute del consumatore, tracciabilità e sicurezza degli alimenti.	• Collegare l'evoluzione dell'alimentazione e la cultura del territorio. • Identificare i prodotti tipici e il loro legame con il territorio, riconoscendone la qualità di filiera. • Riconoscere le nuove tendenze dell'enogastronomia e della domanda turistica. • Contribuire all'elaborazione di pacchetti turistici, in base alle risorse culturali ed enogastronomiche del territorio. • Identificare gli elementi di tracciabilità e sicurezza del prodotto. • Individuare i pericoli di contaminazione nelle procedure enogastronomiche.
Utenti destinatari	Classi Quarte.
Prerequisiti	Conoscenze, abilità e competenze previste per il Primo Biennio e il primo anno del Secondo Biennio.
Fase di applicazione	Gli alunni svilupperanno il progetto durante l'intero corso dell'anno scolastico.
Tempi	Il lavoro si svilupperà a partire dall'inizio dell'anno scolastico; l'evento finale è previsto per il mese di maggio.
Esperienze attivate	• Incontri mirati con esperti del settore (rappresentanti delle Istituzioni pubbliche e del privato sociale; rappresentanti delle realtà economiche coinvolte). • Verifica dei prerequisiti e interventi di rinforzo. • Visite guidate nel territorio e in siti di particolare interesse culturale • Indagini documentali.

UNITA' DI APPRENDIMENTO

Metodologia	• Lavoro individuale. • Lavoro di gruppo e tra gruppi. • Lezione interattiva. • Brainstorming. • Problem solving. • Peer education.
Risorse umane • interne • esterne	Interne: Docenti di lettere, scienza e cultura dell'alimentazione, DTA, laboratorio servizi enogastronomici settore cucina/sala e vendita, laboratorio servizi accoglienza turistica; tecnici di laboratorio; personale amministrativo; personale ATA. Esterne: Esperti di settore.
Strumenti	• PC. • LIM. • Video proiettore. • Fotocopiatrice. • Stampante a colori. • Macchina fotografica; videocamera. • Libri di testo e siti internet. • Telefono. • Laboratori (cucina, sala, accoglienza). • Materie prime per evento finale. • Materiale di facile consumo (fogli, tabelloni, cartoncini ecc.).
Valutazione	Valutazione del Prodotto: Monitoraggio in itinere e finale con scheda predisposta. Valutazione del Processo: Monitoraggio in itinere e finale con scheda predisposta. Valutazione dell'UdA: Griglia di valutazione dell'UdA.

LA CONSEGNA AGLI STUDENTI

Per "consegna" si intende *il documento che l'équipe dei docenti/formatori presenta agli studenti, sulla base del quale essi si attivano realizzando il prodotto nei tempi e nei modi definiti, tenendo presente anche i criteri di valutazione.*

1^ nota: Il linguaggio deve essere accessibile, comprensibile, semplice e concreto.

2^ nota: L'Uda prevede dei compiti/problema che per certi versi sono "oltre misura" ovvero richiedono agli studenti competenze e loro articolazioni (conoscenze, abilità, capacità) che ancora non possiedono, ma che possono acquisire autonomamente. Ciò in forza della potenzialità del metodo laboratoriale che porta alla scoperta ed alla conquista personale del sapere.

3^ nota: L'Uda mette in moto processi di apprendimento che non debbono solo rifluire nel "prodotto", ma fornire spunti ed agganci per una ripresa dei contenuti attraverso la riflessione, l'esposizione, il di quanto appreso.

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo UdA:

Nutrire la legalità.

Cosa si chiede di fare:

- Realizzare itinerari enogastronomici collaborando all'evento finale
- Allestire i locali
- Gestire il servizio accoglienza in occasione dell'evento finale
- Gestire gli inviti
- Elaborare e realizzare eventualmente i menu

In che modo:

Studio e approfondimento:

- Storia della mafia, dell'antimafia e delle cooperative che lavorano sui beni confiscati (lettere).
- Legislazione antimafia e il funzionamento delle cooperative (DTA).
- Caratteristiche dei prodotti tipici dei territori approfonditi durante l'attività (scienza e cultura degli alimenti).
- Elaborazione di un itinerario enogastronomico (laboratori di accoglienza turistica).
- Elaborazione degli itinerari e acquisizione tecniche di comunicazione (lettere, scienza e cultura degli alimenti, laboratorio di accoglienza turistica).
- Esposizione orale e con elaborati multimediali.

Quali prodotti:

- Itinerari enogastronomici
- Locandina evento finale
- Servizio di Accoglienza in occasione dell'evento finale
- Brochure (schede itinerari) e copertina

Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti):

Le attività proposte hanno come scopo:

- Imparare a lavorare in squadra con i compagni e con le classi degli altri indirizzi e con gli adulti.
- Sviluppare la consapevolezza che un prodotto può essere "buono" non solo al palato, ma anche perché utile alla società.
- Comprendere le relazioni tra economia e legalità.
- Capire che l'illegalità è nemica della qualità.
- Imparare a conoscere meglio il proprio territorio.

Tempi:

Le attività si svolgeranno durante l'intero anno scolastico.

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità...):

- PC
- Libri di testo
- Materiali forniti dai docenti e dagli esperti
- Siti internet
- Laboratorio di Accoglienza e relative attrezzature
- Cancelleria

Valutazione:

Verranno valutate le competenze sviluppate dagli alunni nelle diverse fasi dell'attività secondo la scheda allegata.

La valutazione avverrà:

- In itinere e nelle singole discipline (finalizzata al successo formativo e avrà un suo ponderato peso in sede di valutazione finale);
- Sui prodotti finali (evento finale e brochure).

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: Nutrire la legalità
Coordinatore: Referente Educazione alla legalità
Collaboratori : Docenti di Lettere, Scienza e cultura dell'alimentazione, DTA, Laboratorio servizi enogastronomici settore cucina/sala e vendita/accoglienza turistica.

PIANO DI LAVORO UDA SPECIFICAZIONE DELLE FASI

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Valutazione
1	Presentazione UdA ai Dipartimenti	Relazione Referente Riunione Dipartimenti e Coordinatori di materia	Informazione per adesione		
2	Programmazione Referente Commissione		Piano di lavoro Identificazione Consigli di Classe	2 h	
3	Inserimento attività nel calendario degli eventi	Riunione Dipartimenti e Coordinatori di materia	Definizione calendario attività	1h	
4	Programmazione con docenti CdC	Riunione	Redazione piano di lavoro	2h	
5	Definizione prodotti da utilizzare (Docenti Enogastronomia settore cucina/sala e vendita/ accoglienza turistica e Scienza e cultura dell'alimentazione)	Brochure precedente edizione Catalogo prodotti Libera Terra	Elaborazione menu	Da definire	
6	Elaborazione ordine di acquisto (tutti i laboratori)	DSGA	Disponibilità prodotti scelti	1 h	
7	Monitoraggio in itinere	Schede	Verifica svolgimento attività e condivisione informazioni	1h	
8	Approfondimento caratteristiche prodotti scelti (Scienza e cultura dell'alimentazione)	Siti Internet Libri di testo Materiali forniti	Schede per brochure	Da definire	
9	Approfondimento storico (Lettere)	Siti Internet Libri di testo Materiali forniti	Schede per brochure	Da definire	
10	Approfondimento giuridico (DTA)	Siti Internet Libri di testo Materiali forniti	Schede per brochure	Da definire	

11	Approfondimento caratteristiche prodotti e pietanze scelti (tutti)	Attrezzature di laboratorio Libro di testo	Esercitazioni e realizzazione preparazioni per evento	Da definire	
12	Incontri con esperti esterni	Incontro a scuola e sul territorio	Incontro e dibattito con esperti	Da definire	
13	Monitoraggio per brochure ed evento (tutti i docenti coinvolti)	Riunione	Verifica svolgimento attività e condivisione informazioni	2h	
14	Redazione brochure (Lettere, Enogastronomia settore cucina/sala e vendita/ accoglienza turistica e Scienza e cultura dell'alimentazione)	PC Stampe a colori	Brochure per evento	Da definire	
15	Realizzazione dell'evento finale	Laboratorio di Enogastronomia	Evento	8 h	
16	Monitoraggio	Schede predisposte	Valutazione dell'attività	2 h	

PIANO DI LAVORO UDA
DIAGRAMMA DI GANTT

